

KWD AUTOMOTIVE GROUP

POLÍTICA INTEGRADA DE GESTIÓN

(Anexo 1a - MHb)

El grupo KWD Automotive se compone de un conjunto internacional de empresas de tamaño mediano que produce componenetes estructurales y ensamblaje para el sector de automoción. Nuestra política de gestión ha sido desarrollada en base a la filosofía de la compañía, al marco legal aplicable y a los requisitos de nuestras partes interesadas. Definimos las partes interesadas para nuestros sistemas de gestión y analizamos los aspectos internos y externos que afectan a la compañía y cada una de sus localizaciones.

El contexto de la organización ha sido definido de acuerdo a esta política de gestión. Nuestro principal objetivo es la mejora continua de la organización. A través de la optimización de los sistemas de calidad, medioambiente, energía, seguridad de la información, seguridad y salud en el trabajo, perseguimos la Sostenibilidad. Diseñamos nuestros procesos de una manera eficiente, auditándolos de manera regular para adaptarlos y mejorar así la satisfacción de nuestros clientes, con los que mantenemos una comunicación habitual. En todas las decisiones operativas consideramos de antemano los posibles efectos de nuestra actividad corporativa sobre la población y la naturaleza. El consejo de administración, así como el director de cada planta están comprometidos para alinear las actividades diarias con esta política de gestión.

Nuestro compromiso se traduce en los siguientes puntos:

1. Establecer y desarrollar objetivos para mejorar el desempeño de nuestros sistemas de gestión y nuestro enfoque a la descarbonización, contribuyendo a la estrategia de sostenibilidad.
2. Cumplir todas las obligaciones de conformidad aplicables, incluida la legislación en materia de medio ambiente, energía, seguridad de la información, protección de datos, salud y seguridad, así como las expectativas de nuestras partes interesadas.
3. Evaluar de manera continua a través de auditorías nuestros sistemas de gestión, con un enfoque basado en la reducción de riesgos.
4. Proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables (incluyendo el manejo de productos peligrosos y siendo responsable de su gestión química) para nuestros empleados, teniendo en cuenta sus necesidades y fomentando su participación.
5. Proteger el medioambiente, la calidad y consumo de agua, la calidad del aire y del suelo; mitigar las emisiones de ruido; (3 R's) Reducir, Reutilizar y Reciclar desperdicios para prevenir la contaminación.
6. Concienciar a nuestros empleados y otras partes interesadas para lograr un uso sostenible de recursos.
7. Luchar contra el cambio climático para lograr la neutralidad de carbono, proteger la biodiversidad y los ecosistemas, así como apoyar el bienestar animal.
8. Asegurar la disponibilidad de la información y de los recursos necesarios.
9. Favorecer la adquisición de productos y servicios de eficiencia energética, que cumplan con los estándares de calidad, de medioambiente y de seguridad
10. Diseñar y desarrollar productos y actividades que consideren la mejora del desempeño energético y medioambiental de la compañía, promoviendo el uso de energías renovables, reduciendo el uso de materiales y aumentando la eficiencia de nuestros procesos.
11. Eliminación de amenazas internas y externas, creando canales de comunicación seguros, protegiendo y garantizando la seguridad de la red del grupo de acuerdo con el ISMS (Sistema de Gestión de Seguridad de la Información).

Un entorno de trabajo sano, la seguridad y el bienestar de los trabajadores son piezas clave de nuestra responsabilidad social corporativa. Un alto nivel de servicio nos permite incrementar nuestra rentabilidad, que en consecuencia tendrá una influencia positiva en la satisfacción de los empleados y clientes y permitirá futuras inversiones en el desarrollo de nuestra empresa.

Esta política ha sido aprobada por el consejo de administración, se comunica a todos los empleados y se publica a partes interesadas externas. La política se revisa anualmente para garantizar su validez. .

CFO Hartmut Wendelken

COO Roberto Lanaspá

CEO Dr. Thomas Fusch